



PUBLIC EXPOSE

PT TRIMUDA NUANSA CITRA, TBK
Tahun Buku 2023



DAFTAR ISI

01

**TENTANG
PERSEROAN**

02

**KINERJA
KEUANGAN**

03

**PROYEKSI &
STRATEGI BISNIS**

TENTANG PERSEROAN

PROFIL PERSEROAN



PT Trimuda Nuansa Citra, Tbk adalah suatu Perseroan Terbatas yang didirikan berdasarkan hukum dan peraturan perundang-undangan Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan. Pada awalnya menjalankan usaha dibidang jasa pengiriman barang melalui udara dengan *door to door* service dengan merek dagang “Garuda Express Delivery” atau yang lebih dikenal dengan “GED”.

Saat ini, Perusahaan masih eksis dalam jasa pengiriman barang dan cargo baik via darat, laut maupun udara dengan menyediakan solusi pengiriman satu atap dengan jangkauan ke seluruh wilayah di Indonesia.

KINERJA **KEUANGAN**

IKHTISAR SAHAM



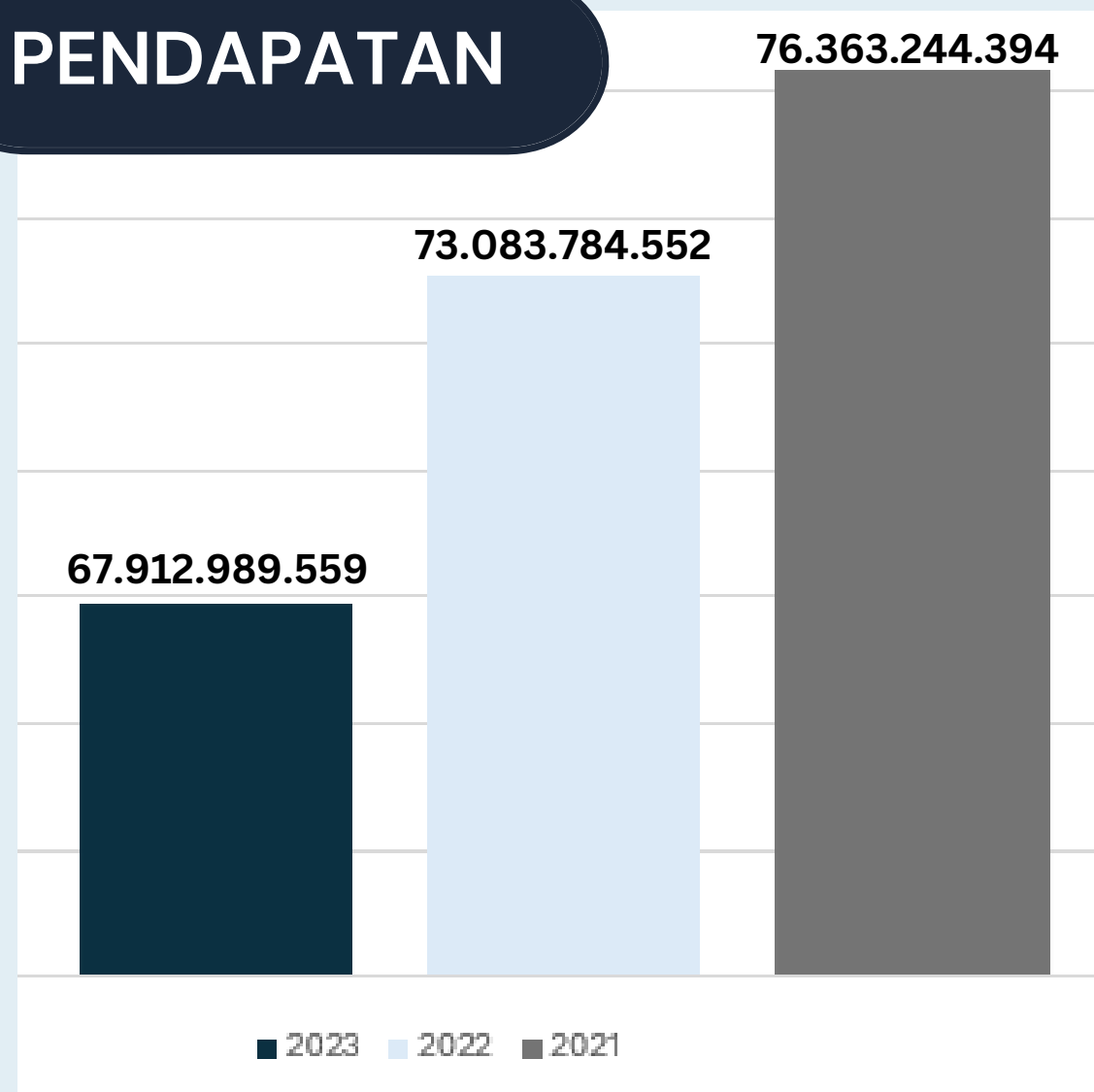
DATA SAHAM PER KUARTAL TAHUN 2023

KUARTAL	Tertinggi	Terendah	Penutupan	Volume (Lembar Saham)
Kuartal I	324	169	190	32.165.500
Kuartal II	400	179	274	176.179.400
Kuartal III	316	192	216	74.721.900
Kuartal IV	268	177	193	171.888.800
Tahun 2023	400	169	193	454.955.600

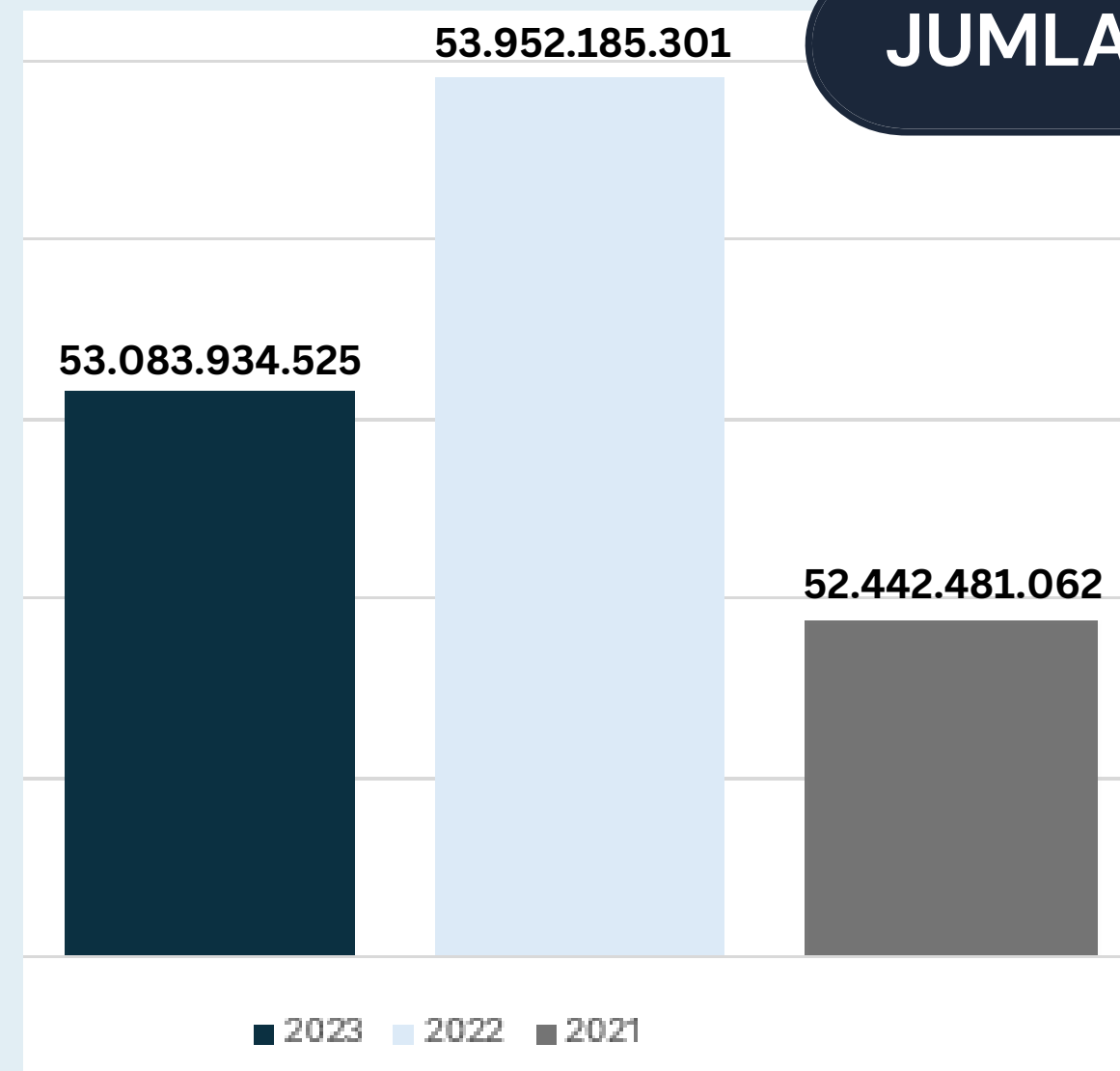
GRAFIK IKHTISAR KEUANGAN



PENDAPATAN



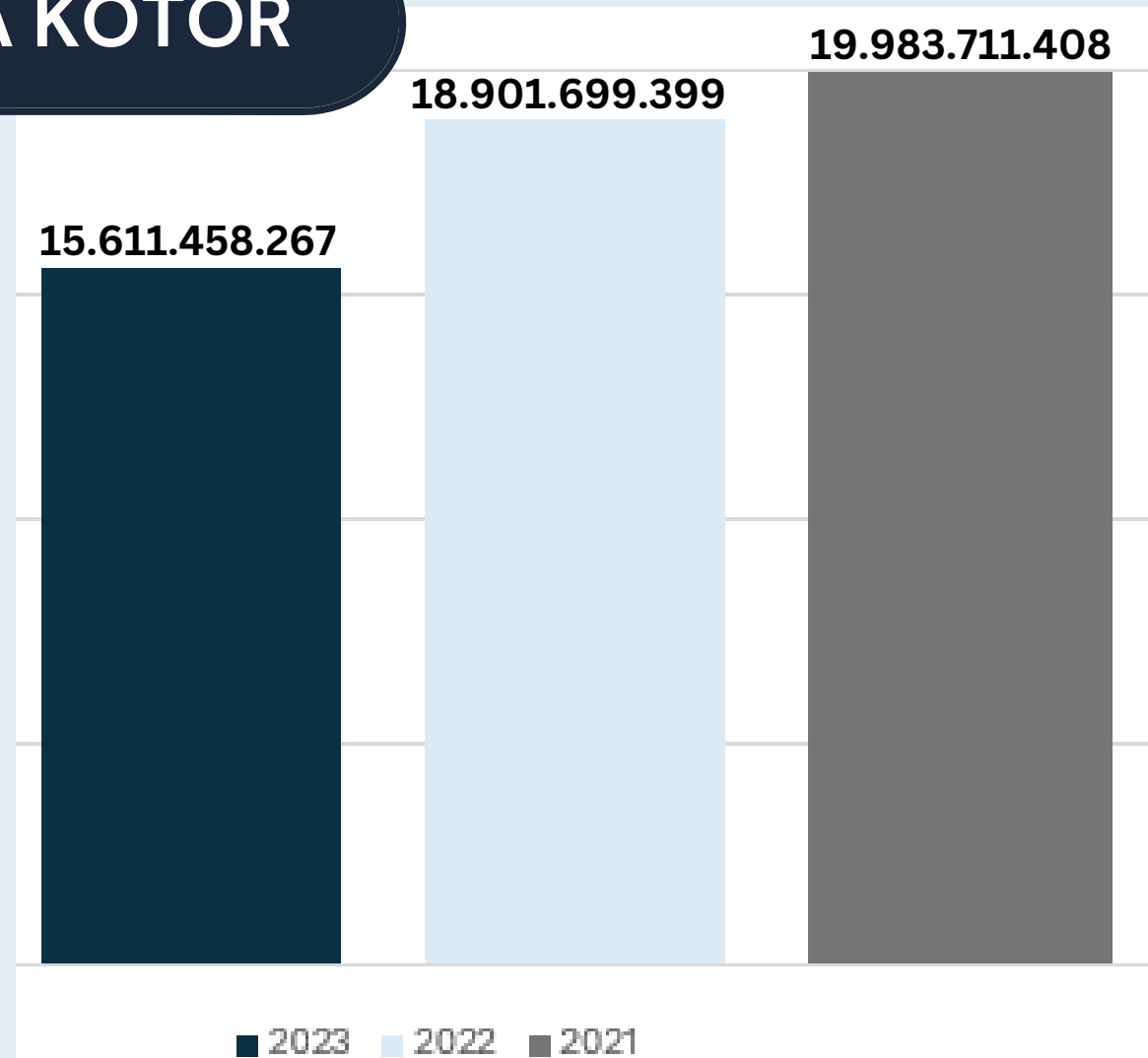
JUMLAH ASET



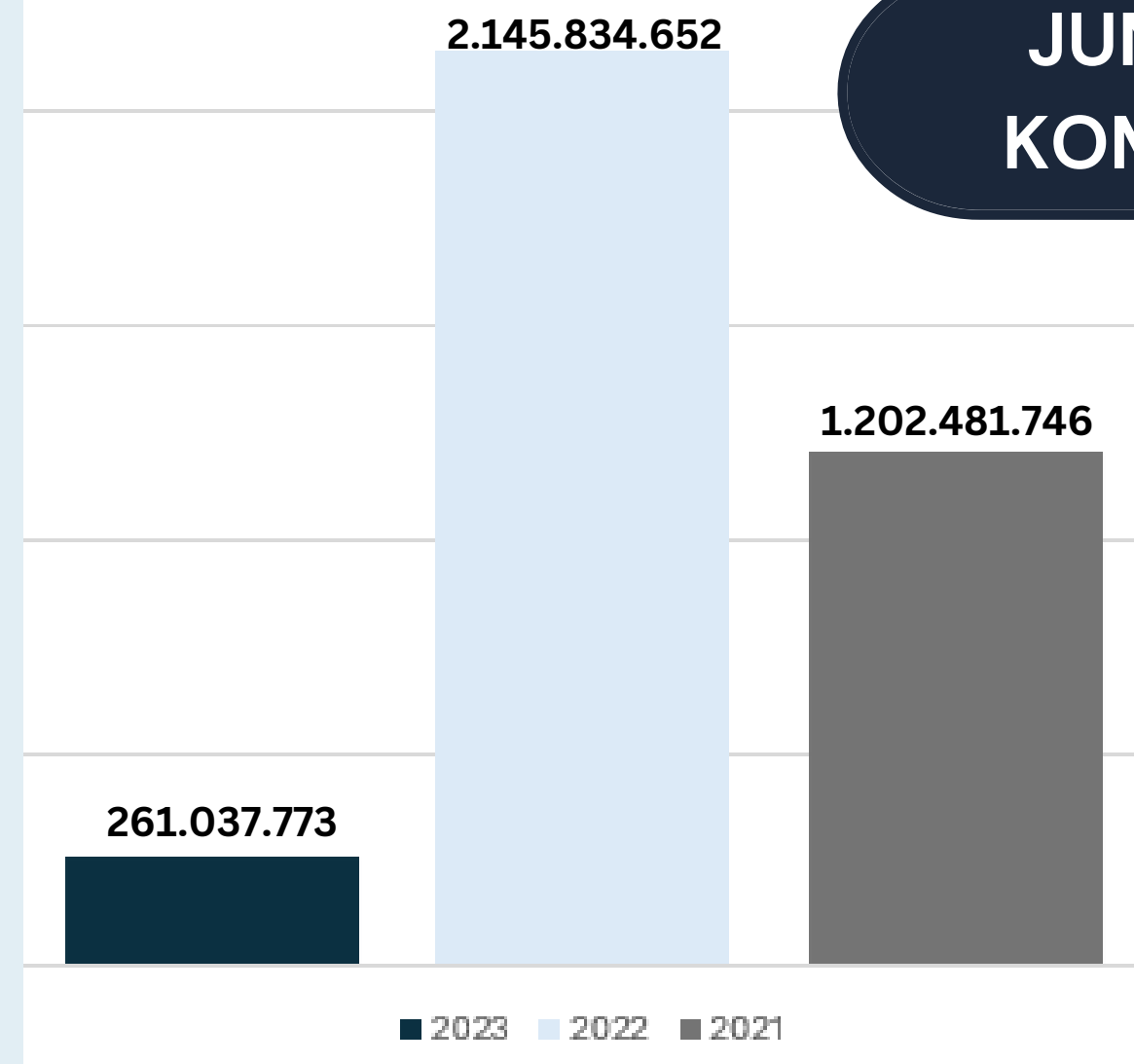
GRAFIK IKHTISAR KEUANGAN



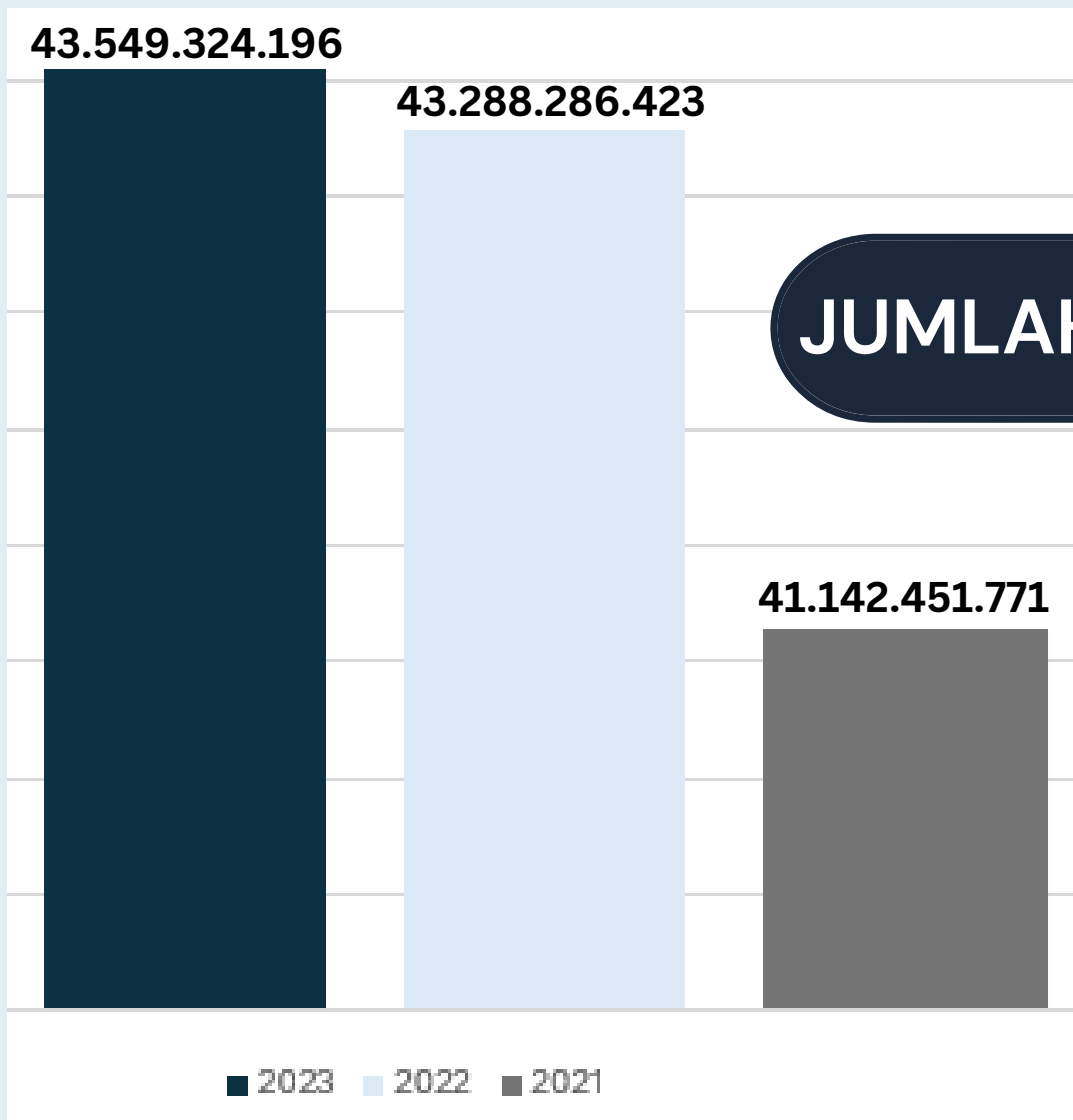
LABA KOTOR



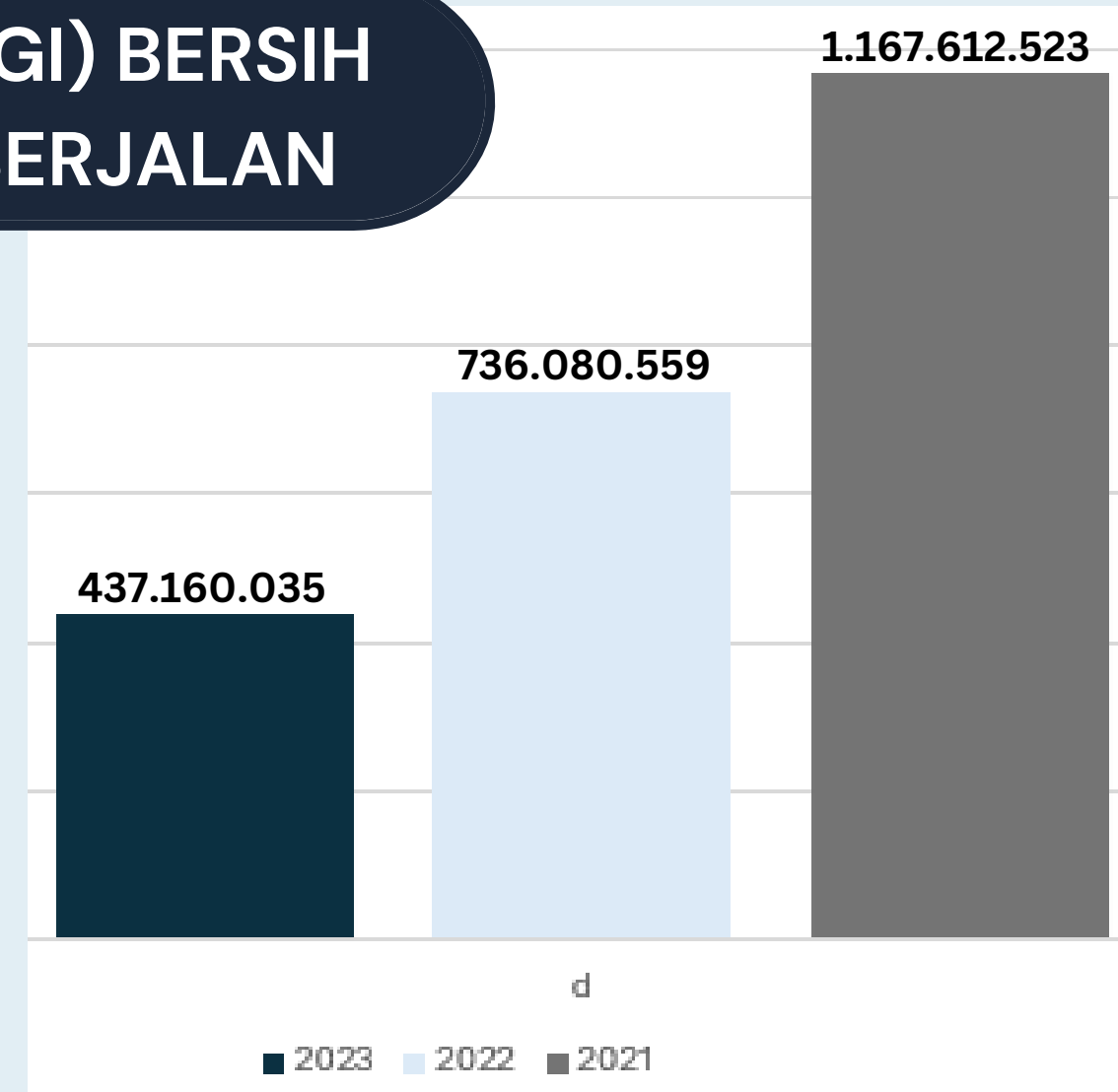
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF



GRAFIK IKHTISAR KEUANGAN



LABA (RUGI) BERSIH TAHUN BERJALAN



PROYEKSI & STRATEGI BISNIS

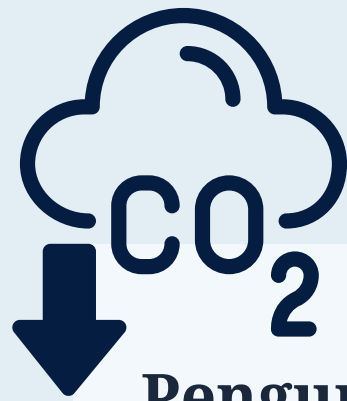
PROSPEK USAHA 2024 & STRATEGI BISNIS PERSEROAN

Memasuki tahun 2024, Perseroan telah menetapkan target operasional yang lebih efisien dan bekerja sama dengan berbagai pihak. Didasari oleh hal tersebut, manajemen Perseroan telah menyiapkan beberapa strategi yang dapat dijalankan untuk mencapai target. Salah satunya adalah melakukan efisiensi dalam finansial operasional untuk melanjutkan momentum dan memaksimalkan kinerja Perseroan.

Selain itu, Perseroan turut melakukan terobosan pemasaran khususnya di bagian *frozen food* (makanan beku) disertai dengan industri farmasi, serta bagian *retail goods* yang membutuhkan penanganan khusus dalam kegiatan logistik bisnis, Perseroan telah menyediakan penanganan yang sesuai dengan acuan *Standard Operating Procedures (SOP)* Perseroan.



PROSPEK USAHA 2024 & STRATEGI BISNIS PERSEROAN



Pengurangan Jejak Karbon

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dengan mengadopsi teknologi ramah lingkungan pada armada kendaraan dan mengoptimalkan rute pengiriman.



Prioritas pada Kesejahteraan Karyawan

Perseroan menempatkan pelatihan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas utama melalui berbagai program pelatihan dan edukasi, serta penerapan standar keselamatan kerja yang ketat dengan menyediakan lingkungan kerja yang kondusif dan penghargaan yang kompetitif.



Rantai Pasokan yang Transparan dan Akuntabel

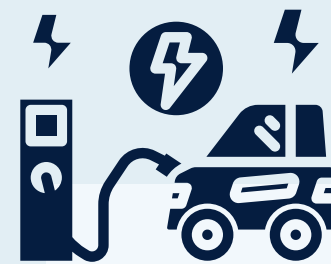
Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam rantai pasokan untuk memastikan praktik yang adil dan berkelanjutan di seluruh rantai nilai.

PROSPEK USAHA 2024 & STRATEGI BISNIS PERSEROAN



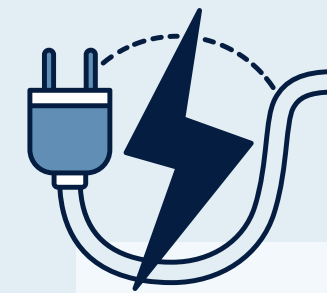
Peremajaan Armada dengan Kendaraan Ramah Lingkungan

Perseroan melakukan peremajaan armada dengan memilih kendaraan baru yang memiliki emisi lebih rendah. Hal ini merupakan langkah awal untuk mengurangi emisi gas buang kendaraan.



Kerjasama dengan Produsen Kendaraan Listrik

Perseroan menjalin kerjasama dengan produsen kendaraan listrik dari India untuk mengeksplorasi penggunaan kendaraan listrik di masa depan. Perseroan ditunjuk sebagai duta dari produsen kendaraan listrik tersebut, menunjukkan komitmennya dalam mendukung transisi menuju energi yang lebih bersih.



Penerapan Kebijakan Standar Penghematan Energi

Perseroan menerapkan kebijakan standar untuk mengurangi penggunaan energi, air, dan emisi tidak langsung di kantor. Program ini mencakup penanaman pohon dan mendukung proyek energi terbarukan untuk mengimbangi emisi karbon yang dihasilkan oleh operasi Perseroan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Perseroan terlibat dalam kegiatan tanggung jawab sosial lingkungan dengan mengunjungi Komunitas-Komunitas. Kehadiran Perseroan ini tidak hanya membawa sumbangan material, tetapi juga memberikan waktu dan perhatian kepada masyarakat.

Interaksi yang positif ini tidak hanya memberikan dorongan moral bagi masyarakat, tetapi juga menciptakan ikatan emosional yang mendalam antara Perseroan dan komunitas yang dilayani. Melalui interaksi ini, Perseroan tidak hanya menjadi penyumbang, tetapi juga menjadi sahabat bagi komunitas tersebut dan memberikan inspirasi dan harapan bagi masyarakat yang tinggal di sana.





HEAD OFFICE

Wisma Intra Asia

Prof. Dr. Soepomo S.H. No. 58, Jakarta 12870, Indonesia

Phone : +62 (21) 8370 3700 / 3800

www.ged.co.id