



**PUBLIC EXPOSE TAHUNAN**  
PT TRIMUDA NUANSA CITRA TBK  
JAKARTA, 12 AGUSTUS 2020  
GEDUNG MENARA HIJAU, BALAIRUNG KIANI

## DAFTAR ISI

BAGIAN I	PROFIL PERSEROAN
BAGIAN II	BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN
BAGIAN III	PROSPEK USAHA
BAGIAN IV	KINERJA KEUANGAN



## BAGIAN I PROFIL PERSEROAN



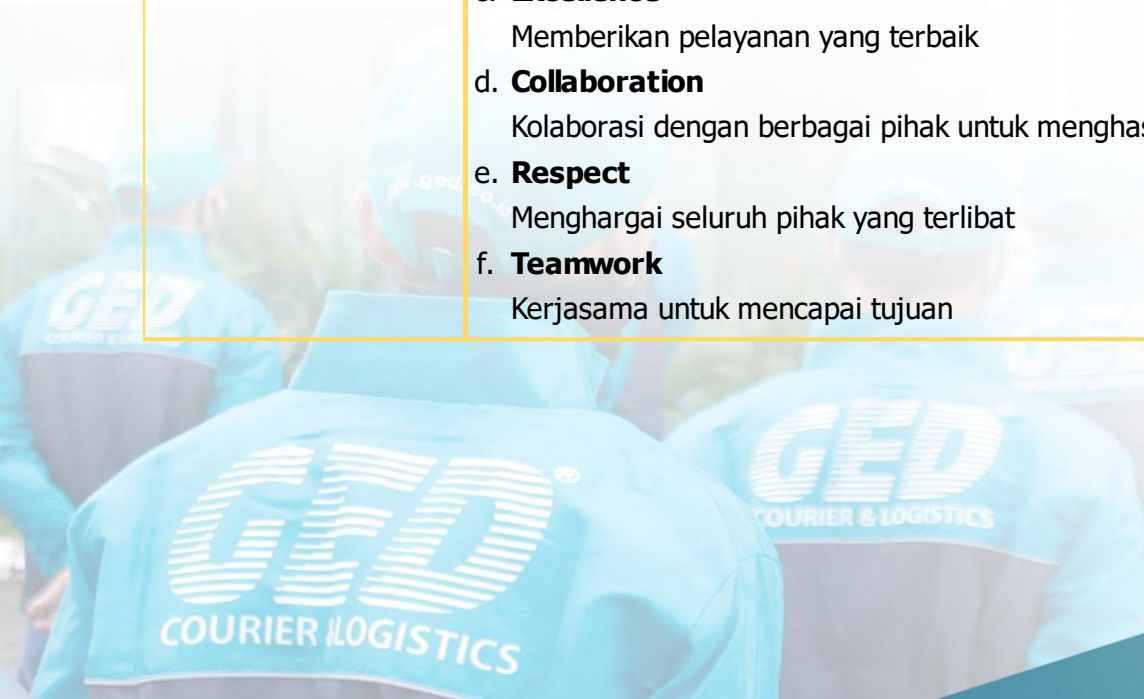
# BAGIAN I – PROFIL PERSEROAN

<b>Nama Perusahaan</b>	<b>PT TRIMUDA NUSANSA CITRA Tbk</b>
<b>Status Perusahaan</b>	Perusahaan Terbuka
<b>Tahun Pendirian</b>	<b>1995</b>
<b>Dasar Hukum Pendirian</b>	Akta Pendirian Perseroan Terbatas Perseroan Nomor 21 tanggal 4 Mei 1995, dibuat dihadapan H. Asmawel Amin, S.H., Notaris di Jakarta Selatan, kemudian diubah seluruhnya untuk disesuaikan dengan Undang-Undang No. 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas dengan Akta Perubahan nomor 25 tanggal 15 Agustus 1997 dibuat dihadapan Samsul Hadi, S.H., Notaris di Jakarta, telah: (i) sah menjadi badan hukum sejak tanggal 2 Desember 1997 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Kehakiman Republik Indonesia Nomor C2-12.478.HT.01.01.TH.97; (ii) telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan di Kantor Pendaftaran Perusahaan Kodya Jakarta Utara No. 704/BH.09.01/II/98 tanggal 13 Februari 1998; dan (iii) diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 24 Tambahan Berita Negara Republik Indonesia No. 1732 tanggal 24 Maret 1998.
<b>Modal Dasar</b>	<b>Rp 438,500,000,000</b>
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b>	<b>Rp 42,164,000,000</b>
<b>Kepemilikan Saham</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PT Akulaku Silvr Indonesia 31.62%</li> <li>- Asetku Ecommerce Limited 27.49%</li> <li>- PT Belanja Hitungan Detik 25.89%</li> <li>- PT Asuransi Intra Asia 5.00%</li> <li>- Public 10.00%</li> </ul>
<b>Kegiatan Usaha Utama</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitas Kurir</li> <li>- Pos Komersial</li> <li>- Jasa Pengurusan Transportasi (Jpt)</li> </ul>
<b>Produk dan Layanan</b>	Jasa Pengiriman
<b>Alamat Kantor Pusat</b>	Wisma Intra Asia, Ground Floor, Jl. Prof. Dr. Soepomo SH No.58, DKI Jakarta 12870



# BAGIAN I – PROFIL PERSEROAN

<b>Visi</b>	<b>"Menjadi Perseroan jasa pengiriman dan logistik yang memberikan solusi terbaik kepada pelanggan"</b>
<b>Misi</b>	<b>"Menyediakan kualitas layanan yang dapat diandalkan agar memuaskan pelanggan dan stakeholder"</b>
<b>Nilai-Nilai Perseroan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a. <b>Client Focus</b> Strategi adalah dengan berfokus terhadap kebutuhan pelanggan</li><li>b. <b>Integrity</b> Dibutuhkan integritas yang baik dalam menjalankan bisnis kurir dan logistik</li><li>c. <b>Excellence</b> Memberikan pelayanan yang terbaik</li><li>d. <b>Collaboration</b> Kolaborasi dengan berbagai pihak untuk menghasilkan layanan terbaik</li><li>e. <b>Respect</b> Menghargai seluruh pihak yang terlibat</li><li>f. <b>Teamwork</b> Kerjasama untuk mencapai tujuan</li></ul>



# BAGIAN I – PROFIL PERSEROAN

1995



Berdiri dengan nama PT Trimuda Nuansa Citra

1998



Pembukaan cabang di Bandung, Balikpapan

2001



Terdaftar sebagai anggota Asperindo

2002



Diakuisisi oleh PT Intra Asia Corpora

2017



Pembukaan cabang di Surabaya

2018



Menjangkau seluruh Indonesia melalui 3 kantor cabang, 4 agen eksklusif, 37 agen, dan lebih dari 60 sub-agen. Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 28 Juni 2018 dengan kode "TNCA".

2019



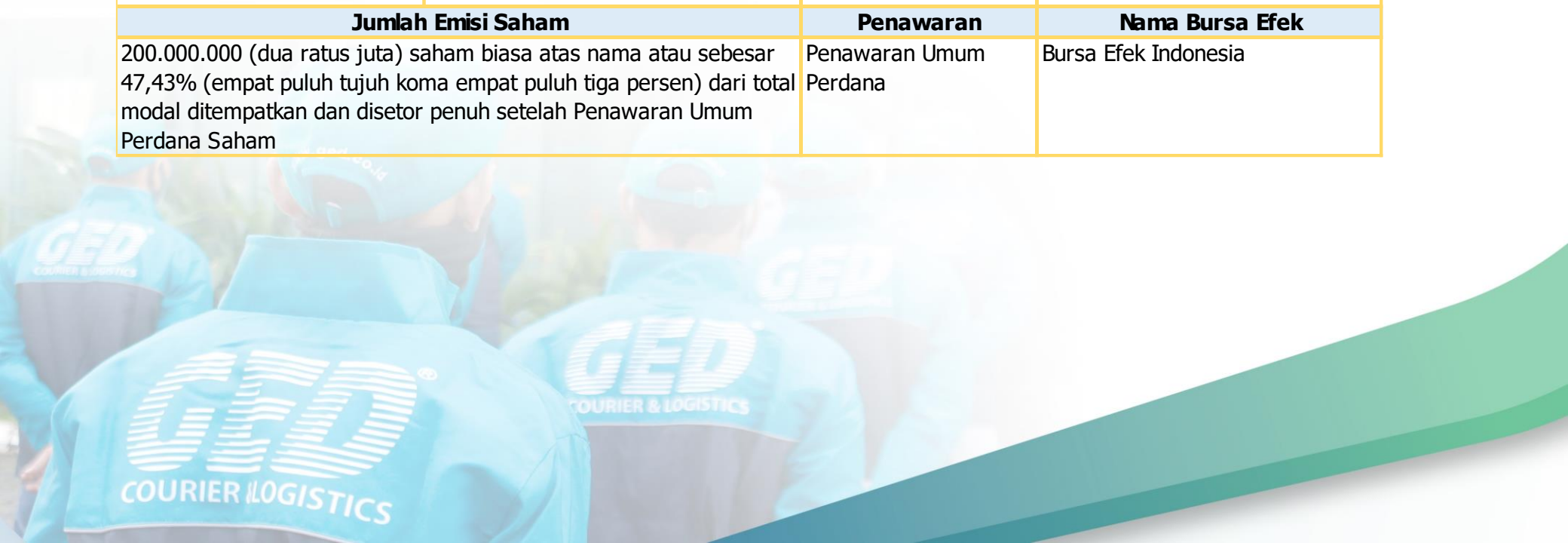
November 2019 Perseroan mengakuisisi PT GED Lintas Indonesia menjadi entitas anak perusahaan, merupakan salah satu strategi perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya di dunia transportasi dan logistik.



## BAGIAN I – PROFIL PERSEROAN

No.	Nama	Alamat	Jumlah Saham	Kepemilikan
1	PT Akulaku Silvr Indonesia	Gd Sahid Sudirman Center Lt.11 Unit H Jl. Jend Sudirman Kav 86	133,333,400	31.62
2	Asetku Ecommerce Limited	Unit 26 B,235 Wing Lok Street Trade Center 235 Wing Lok Street	115,910,400	27.49
3	PT Belanja Hitungan Detik	Gd Sahid Sudirman Center Lt.11 Unit H Jl. Jend Sudirman Kav 86	109,150,200	25.89
4	PT Asuransi Intra Asia	Menara Hijau Lt. 8/r.807 Jl. Letjen. Mt. Haryono Kav.33 Jakarta Selatan	21,082,000	5.00
5	Masyarakat		42,164,000	10.00

Kode Perdagangan Saham	Kronologi	Tanggal Pencatatan	Nilai Nominal
<b>TNCA</b>	Perseroan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia	28 Juni 2018	<b>Rp 150,-</b>
Jumlah Emisi Saham		Penawaran	Nama Bursa Efek
200.000.000 (dua ratus juta) saham biasa atas nama atau sebesar 47,43% (empat puluh tujuh koma empat puluh tiga persen) dari total modal ditempatkan dan disetor penuh setelah Penawaran Umum Perdana Saham		Penawaran Umum Perdana	Bursa Efek Indonesia



# BAGIAN I – PROFIL PERSEROAN

(as per-31 Dec 19)

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Dasar Pengangkatan</b>	<b>Masa Jabatan</b>
Achmad Sutjipto	Komisaris Utama merangkap Komisaris Independen	Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 9 tanggal 6 Desember 2019	2019-2024
Pamitra Wineka	Komisaris Independen		
Andy Raharja	Komisaris		
Chen Yuanyuan	Komisaris		

(as per-31 Dec 19)

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Dasar Pengangkatan</b>	<b>Masa Jabatan</b>
Arifin Seman	Direktur Utama	Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 9 tanggal 6 Desember 2019	2019-2024
Marius Obbert Mulia	Direktur merangkap Sekertaris Perusahaan		
Ari Widiatmoko	Direktur		
Ji Ruitian	Direktur		
Hari Setianto	Direktur		

Tidak ada hubungan kekeluargaan antara Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan. Tidak terdapat perjanjian atau kesepakatan antara Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, pelanggan, pemasok, dan/atau pihak lain yang berkaitan dengan penempatan atau penunjukan sebagai Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

Pembentukan dan pengaturan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan telah mengacu dan sesuai dengan Peraturan POJK No.33/2014. Tidak terdapat kepentingan lain kepentingan lain yang bersifat material di luar kapasitasnya sebagai Direksi terkait Penawaran Umum Efek bersifat ekuitas atau pencatatannya di Bursa Efek. Dalam hal pengurusan dan pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan, tidak terdapat hal yang dapat menghambat kemampuan Direksi untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sebagai Direksi demi kepentingan Perseroan.

## **BAGIAN II BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN**



# BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

## Kegiatan Usaha

A. Kegiatan usaha utama, yaitu:

- 1) Aktivitas Kurir;
- 2) Pos Komersial; dan
- 3) Jasa Pengurusan Transportasi (JPT).

B. Kegiatan usaha penunjang yang mendukung kegiatan usaha utama Perseroan yaitu:

- 1) Portal Web dan/atau Platform Digital dengan tujuan komersial;
- 2) Aktivitas Perusahaan Holding; dan
- 3) Aktivitas Konsultasi Manajemen Lainnya.



# BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

## Strategi Perseroan

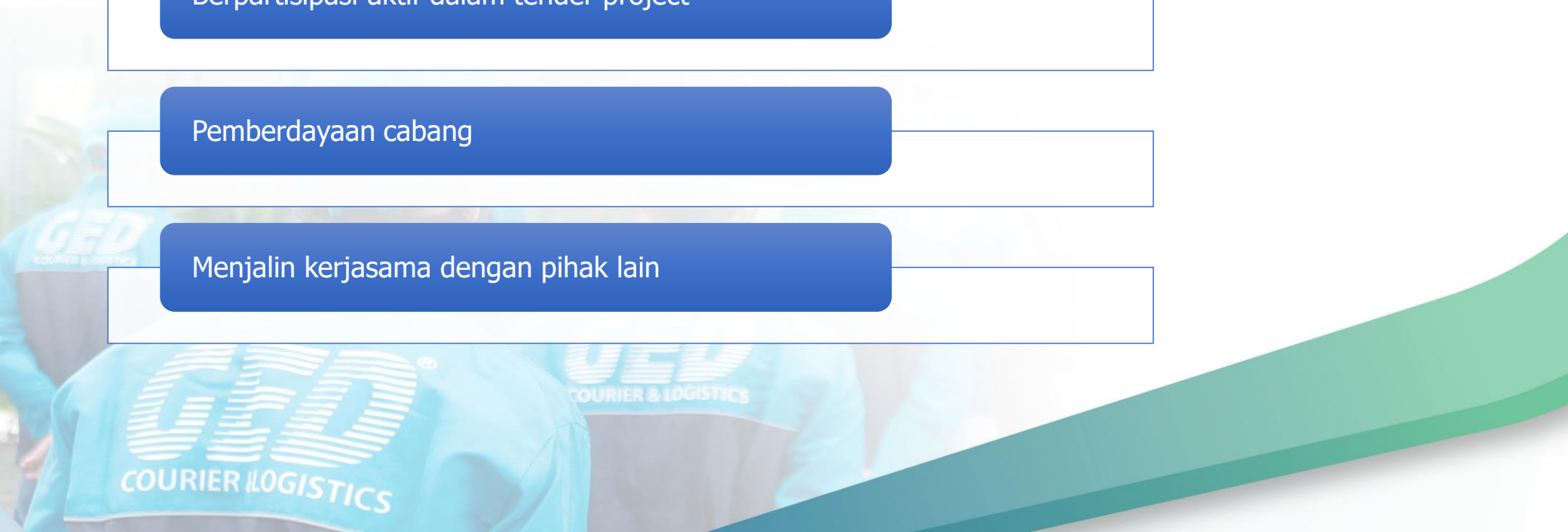
Memperkuat proses bisnis dengan menggunakan perangkat digital

Masuk dalam pasar retail melalui e-commerce

Berpartisipasi aktif dalam tender project

Pemberdayaan cabang

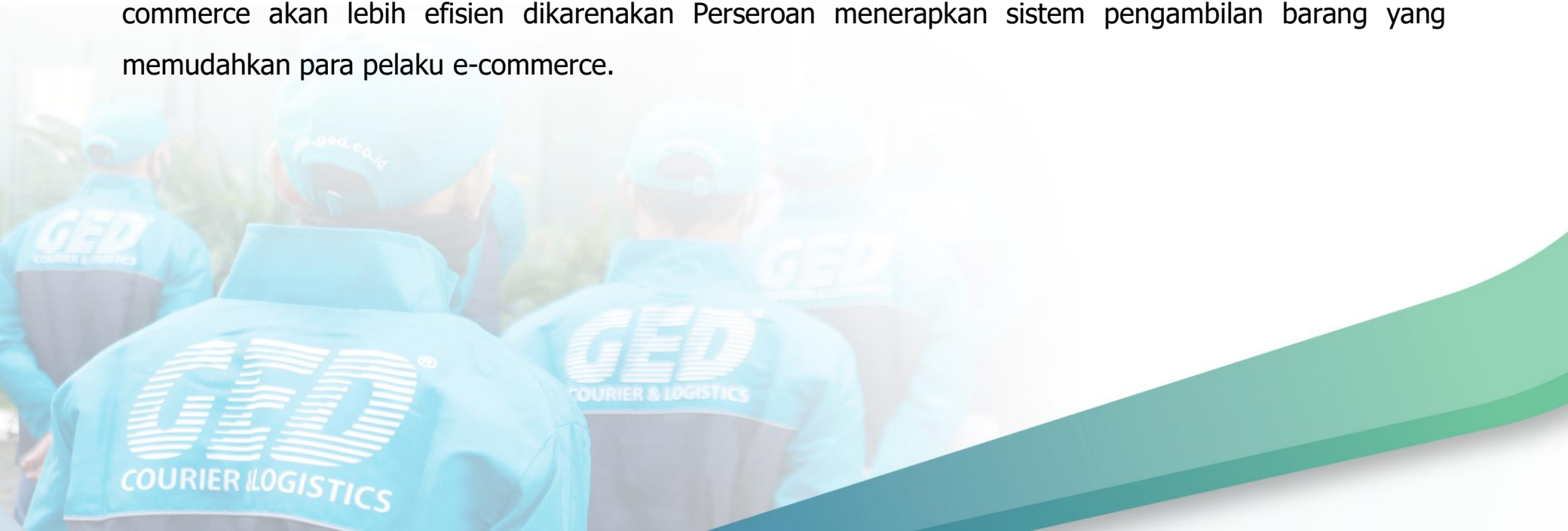
Menjalin kerjasama dengan pihak lain



## BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

### Pemasaran

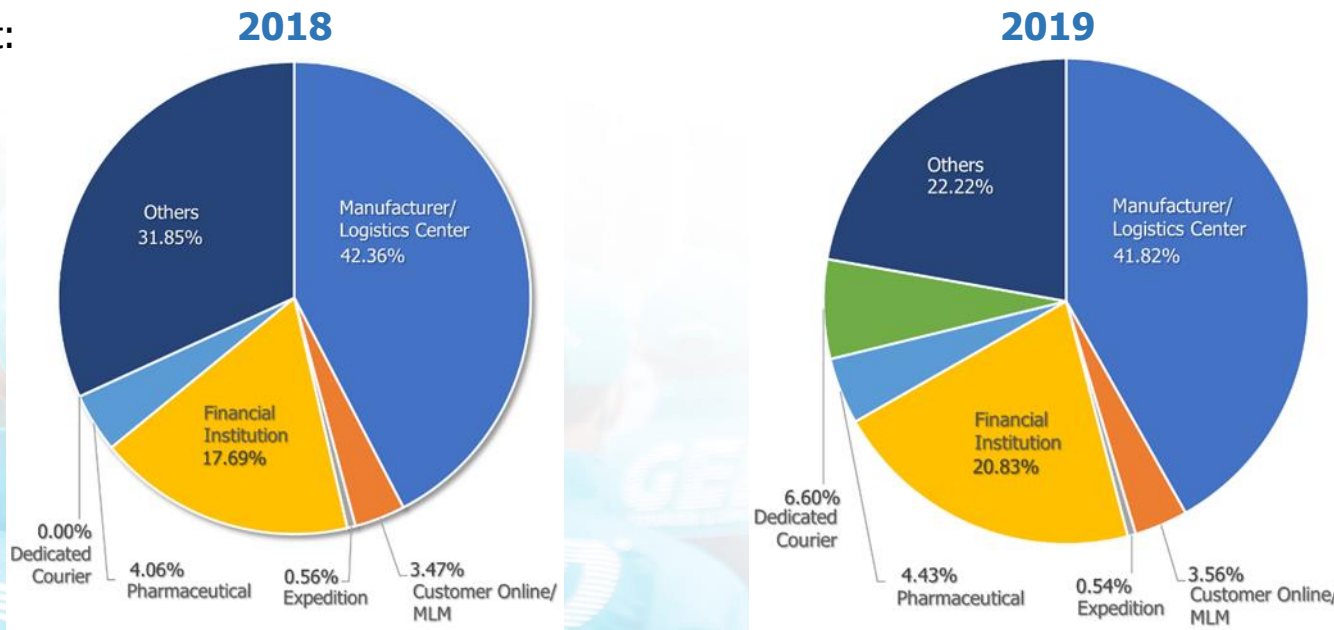
Perseroan memiliki strategi pemasaran yang berorientasi pada konsumen. Sebagian besar pelanggan Perseroan merupakan suatu badan hukum yang memiliki kebutuhan logistik dan kurir. Oleh karena itu, Perseroan akan memperbesar basis pelanggan korporasi. Pemasaran dilakukan dengan menggunakan sales representative untuk melakukan pendekatan dengan calon-calon pelanggan potensial. Selain itu dalam rencana pengembangan jangka panjang, Perseroan juga menargetkan untuk bersinergi dengan pasar e-commerce yang sedang berkembang. Dengan adanya ikatan bisnis dengan Perseroan, pelaku e-commerce akan lebih efisien dikarenakan Perseroan menerapkan sistem pengambilan barang yang memudahkan para pelaku e-commerce.



# BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

## Pemasaran

Pada tahun 2019 Perseroan berhasil melayani pengiriman barang dengan nilai transaksi sebesar Rp 65,325 miliar yang merupakan hasil dari pengembangan proyek-proyek pada Pelanggan yang telah ada serta penambahan pelanggan-pelanggan baru. Data Pelanggan Perseroan tahun 2019 ini masih didominasi oleh Pelanggan yang bergerak dalam bidang usaha manufaktur atau distributor dan disusul oleh Pelanggan yang bergerak dalam bidang usaha banking atau finance. Karakteristik Pelanggan Perseroan saat ini adalah sebagai berikut:



# BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

## Kantor Pusat

Jakarta Wisma Intra Asia, Ground Floor  
Jl. Prof. Dr. Supomo SH No 58, Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

## Kantor Cabang

Balikpapan Jl. Jend Sudirman No 24 Gn. Bahagia, Balikpapan  
Bandung Jl. Karawitan No. 2, Turangga, Lengkong, Bandung  
Sidoarjo Ruko Palem Square TD26, Jalan Raya Taman Asri, Pondok Candra, Wadung Asri, Waru, Sidoarjo

## Agen Eksklusif

Makassar Jl. A.P Pettarani 2 No. 24B, Makassar  
Medan Jl. Cemara No. 25-DD, Kel. Pulo Brayan Darat II, Kec. Medan Timur, Medan, Sumatera Utara  
Jogjakarta Jl. Kaliurang Km 5,2 Karangwuni Blok A, Caturtunggal, Depok, Sleman D.I. Yogyakarta  
Semarang Jalan Puspogiwang II/15, Gisikrono, Semarang Barat, Semarang

## Agen

NTB Agen Mataram  
NTT Agen Kupang  
Bali Agen Denpasar  
Jawa Barat Agen Serang, Bogor, Cirebon  
Jawa Tengah Agen Tegal, Pekalongan, Purwokerto, Solo  
Jawa Timur Agen Pasuruan, Malang, Jember, Madiun, Kediri  
Kalimantan Agen Pontianak, Banjarmasin, Palangkaraya, Berau, Tarakan  
Kepulauan Riau Agen Batam  
Maluku Agen Ambon, Ternate  
Sulawesi Agen Palu, Kendari, Gorontalo, Manado  
Bangka Belitung Agen Pangkal Pinang, Tanjung Pandan  
Sumatera Agen Banda Aceh, Padang, Pekanbaru, Palembang, Bandar Lampung, Bengkulu, Jambi  
Papua Agen Jayapura

# BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

## Sub-Agen

Jawa Barat	Tasikmalaya, Cianjur, Sukabumi, Garut, Purwakarta
Jawa Tengah	Kudus, Salatiga, Kendal, Magelang, Purwodadi, Wonosobo, Sukoharjo, Karanganyar, Wonogiri, Boyolali, Sragen, Klaten
Jawa Timur	Probolinggo, Pacitan, Gresik
Kalimantan	Kotabaru, Batulicin, Barabai, Sampit, Pangkalan Bun, Samarinda, Bontang, Sangata
Kepulauan Riau	Tanjung Pinang
Maluku	Saumlaki, Masohi, Namlea, Tual, Kepulauan Aru
Sulawesi	Pare-pare, Sengkang, Palopo, Mamuju, Toraja, Polewali, Soroako, Bau-bau, Gorontalo
Sumatera	Payakumbuh, Bukit Tinggi, Lubuk Linggau, Prabumulih, Kayuagung, Belitang, Baturaja, Kotabumi, Pringsewu, Metro, Tulang Bawang
Papua	Sorong, Manokwari, Merauke, Biak, Wamena, Fak-fak, Timika



# BAGIAN II – BISNIS DAN STRATEGI PERSEROAN

## Bisnis Proses

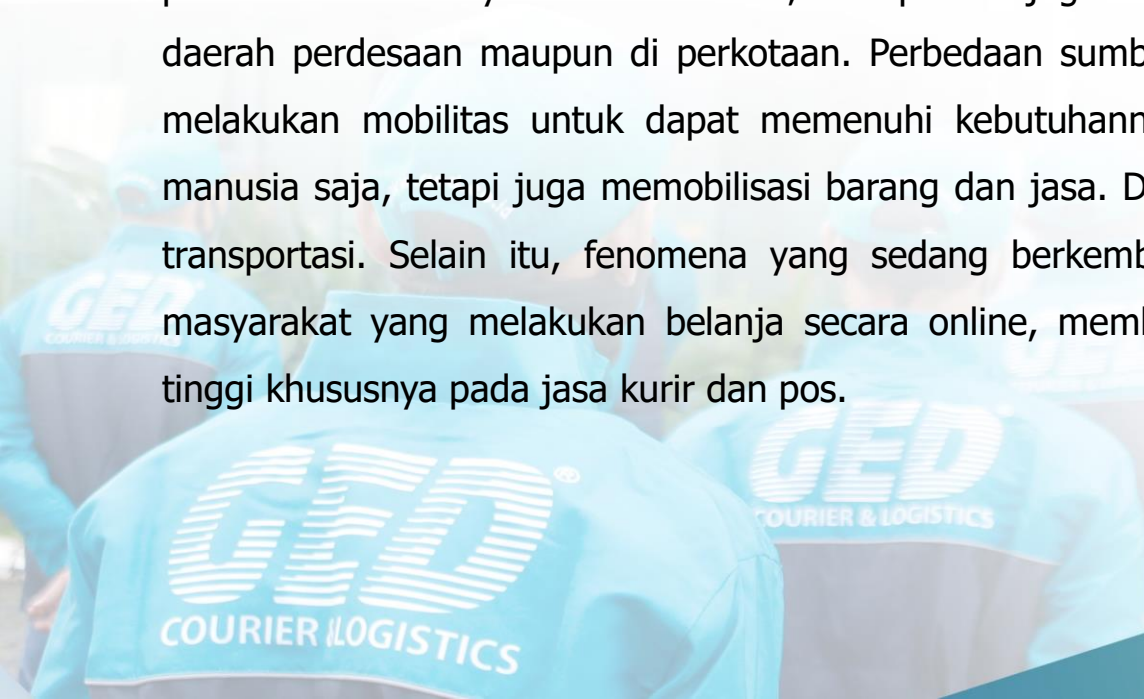


## **BAGIAN III PROSPEK USAHA**



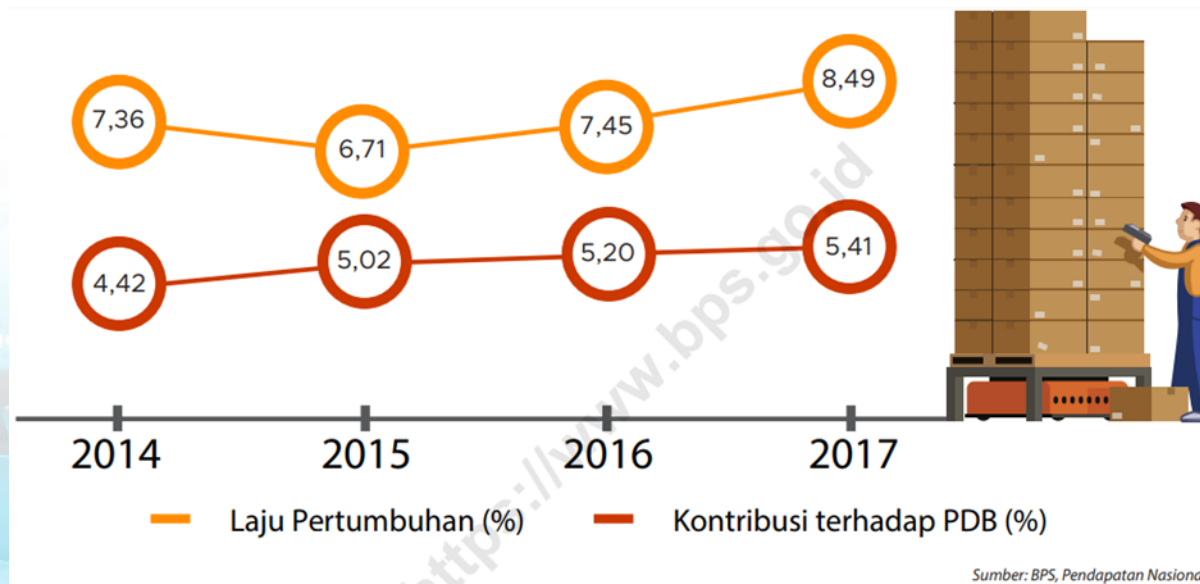
## BAGIAN III – PROSPEK USAHA

Berdasarkan Analisis Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik, Indonesia merupakan negara kepulauan yang banyak memanfaatkan Jasa Transportasi sebagai penghubung antar wilayah dan pendorong pemerataan pembangunan. Dari hasil SE2016 Listing, jumlah usaha pada sektor transportasi mencapai 1,33 juta usaha dengan rincian Usaha Menengah Besar (UMB) sebanyak 32.123 usaha dan Usaha Mikro Kecil (UMK) sebanyak 1,3 juta usaha. Usaha ini juga mampu menyerap tenaga kerja Indonesia lebih dari 2,4 juta orang. Transportasi merupakan sarana yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan pembangunan terutama dalam mendukung kegiatan perekonomian masyarakat. Selain itu, transportasi juga diperlukan bagi pengembangan wilayah baik di daerah perdesaan maupun di perkotaan. Perbedaan sumber daya antar daerah mendorong masyarakat melakukan mobilitas untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Proses mobilitas tidak hanya melibatkan manusia saja, tetapi juga memobilisasi barang dan jasa. Dalam proses mobilitas inilah dibutuhkan peran transportasi. Selain itu, fenomena yang sedang berkembang saat ini yaitu tentang makin maraknya masyarakat yang melakukan belanja secara online, membuat aktivitas transportasi ini menjadi sangat tinggi khususnya pada jasa kurir dan pos.



## BAGIAN III – PROSPEK USAHA

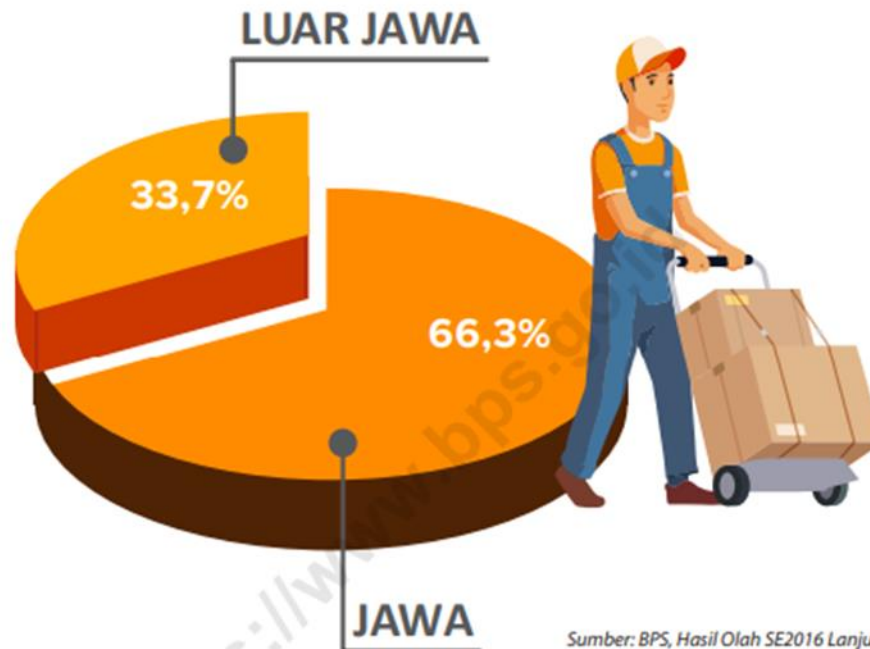
Dalam perekonomian Indonesia, Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan (Kategori H), mempunyai peran penting dalam menggerakkan roda perekonomian karena termasuk dalam 6 (enam) lapangan usaha yang memberikan kontribusi terbesar terhadap pembentukan PDB Indonesia. Pada tahun 2014, laju pertumbuhan dari Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan sekitar 7,36 persen, meningkat menjadi sebesar 8,49 persen pada tahun 2017. Dengan laju pertumbuhan tersebut, Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan menduduki peringkat ketiga pada sektor lapangan usaha yang memiliki laju pertumbuhan tertinggi di Indonesia pada tahun 2017.



Kontribusi Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan (Kategori H) terhadap PDB dan Laju Pertumbuhannya (Persen), Tahun 2014-2017

## BAGIAN III – PROSPEK USAHA

Secara tidak langsung, ini menunjukkan bahwa kontribusi dari Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir dalam pembentukan PDB semakin nyata. Jika dilihat dari persebarannya pada tahun 2017, Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir sebagian besar masih tersebar di Pulau Jawa yaitu sekitar 66,3 persen dan sisanya sebesar 33,7 persen tersebar di luar Jawa. Lebih lanjut lagi, sebanyak 70 persen tenaga kerja pada Usaha Jasa Pos dan Kurir berada di Jawa dan sisanya sebanyak 30 persen berada di luar Jawa. Hal tersebut menunjukkan bahwa mobilitas pergerakan barang lebih banyak terjadi di Pulau Jawa.



(Persentase Usaha/Perusahaan Jasa Aktivitas Pos dan Kurir di Indonesia, Tahun 2017)

## BAGIAN IV KINERJA KEUANGAN



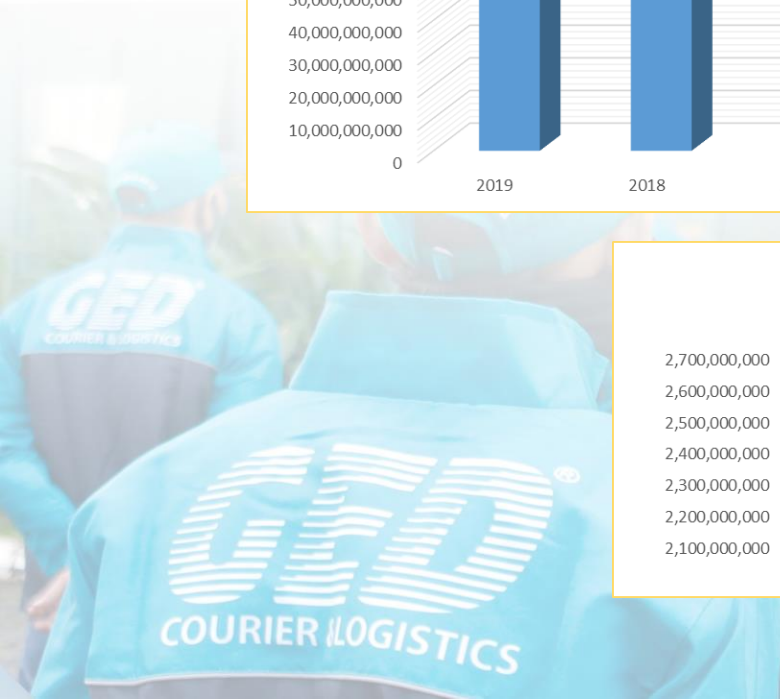
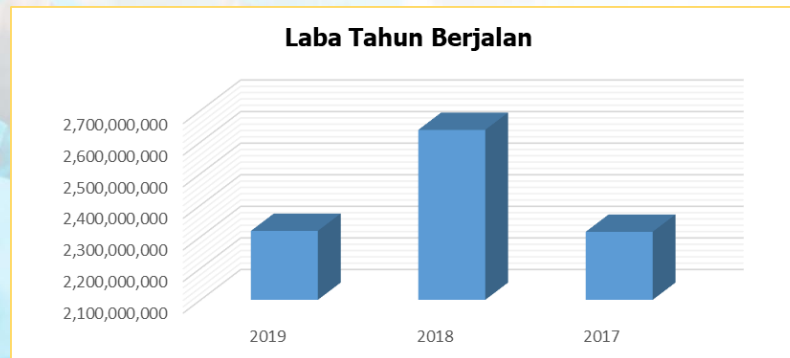
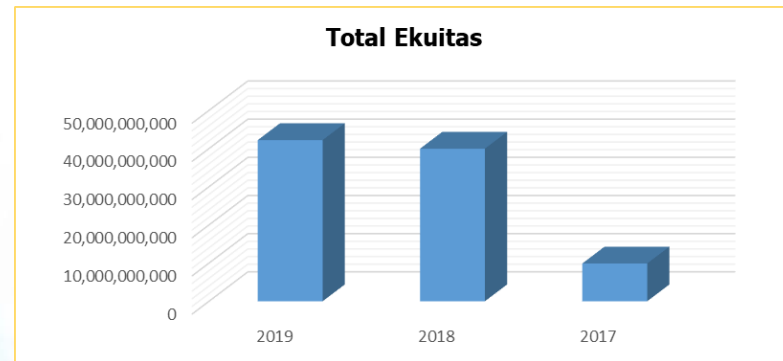
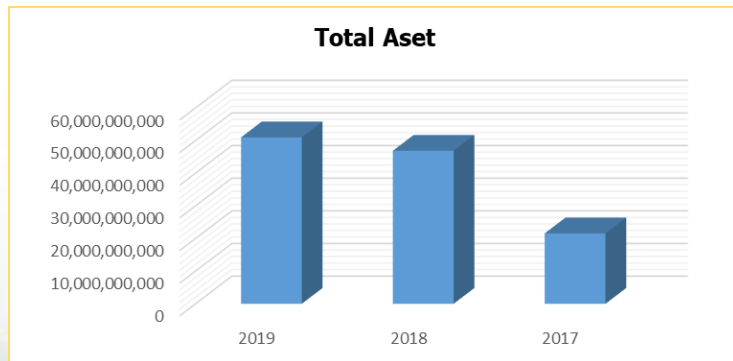
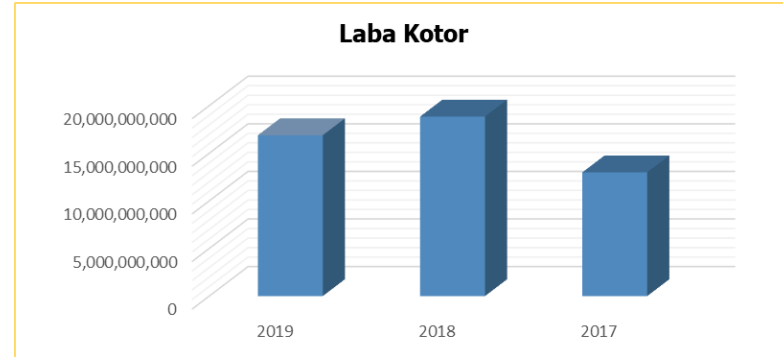
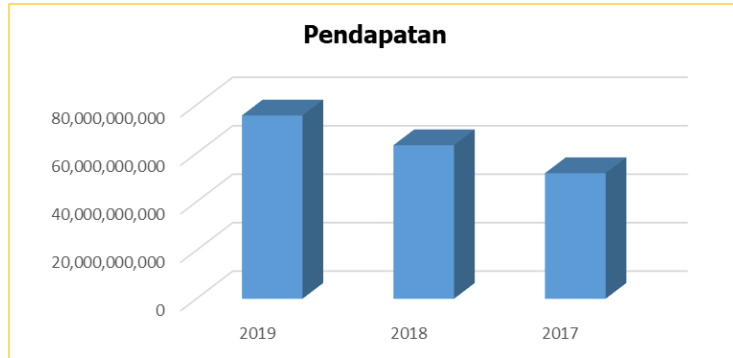
## BAGIAN IV – KINERJA KEUANGAN

Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain.

<b>Pernyataan Pendapatan Komprehensif</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Pendapatan	75,622,705,756	63,362,413,566	51,834,636,665
Laba Kotor	16,896,875,689	18,854,015,594	12,994,325,824
Laba Operasi	3,233,954,771	3,554,155,567	2,363,478,920
Laba Bersih Tahun Berjalan	2,318,303,630	2,638,062,438	2,315,370,960
Jumlah Laba Komprehensif	2,215,416,343	3,200,827,913	2,202,488,468
Jumlah Saham yang Ditempatkan dan Disetor Penuh	42,164,000,000	42,164,000,000	22,164,000,000
Laba Neto per Saham (Rupiah Dasar)	5.50	7.10	11.12
Total Aset	50,990,872,393	46,878,125,128	21,571,180,744
Total Liabilitas	8,786,058,436	6,923,395,099	11,682,223,128
Total Ekuitas	42,204,813,957	39,954,730,029	9,888,957,616
<b>Rasio (dalam %)</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Rasio Laba / Total Aset	5%	6%	11%
Rasio Laba (Rugi) / Total Ekuitas	5%	7%	23%
Rasio Laba (Rugi) / Penjualan Neto	3%	4%	4%
Rasio Lancar	1141%	225%	94%
Rasio Total Liabilitas/Total Ekuitas	21%	17%	118%
Rasio Total Liabilitas/Total Aset	17%	15%	54%



# BAGIAN IV – KINERJA KEUANGAN



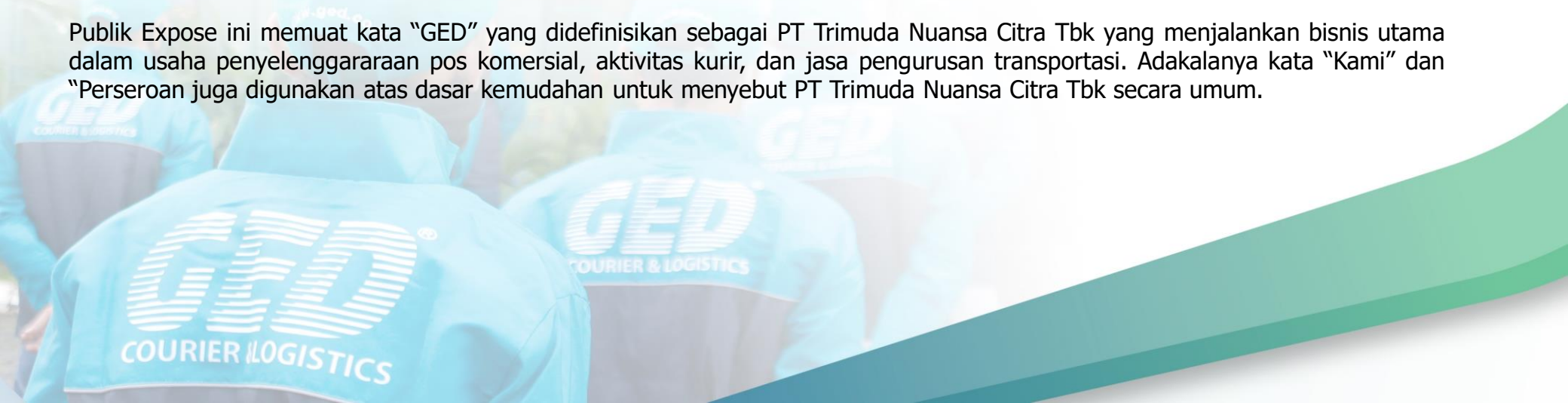
## DISCLAIMER

Materi Publik Expose PT Trimuda Nuansa Citra Tbk ini disusun untuk memenuhi Peraturan PT Bursa Efek Indonesia Nomor I.E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ("**Peraturan I-E**") dengan muatan konten sesuai dengan Peraturan I-E Poin V tentang kewajiban Public Expose.

Materi Publik Expose ini mungkin memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, strategi, kebijakan, rencana dan proyeksi, serta tujuan Perseroan yang mengandung pernyataan proyeksi/estimasi di masa depan yang melibatkan risiko-risiko dan ketidakpastian. Pernyataan prospektif dalam Publik Expose ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang Perseroan, serta lingkungan bisnis dimana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Realisasi kinerja dan hasil di masa depan mungkin dapat berbeda dari pernyataan proyeksi/estimasi yang disajikan dalam Materi Publik Expose ini sebagai akibat dari sejumlah risiko, ketidakpastian dan asumsi tersebut. Meskipun Perseroan meyakini bahwa pernyataan proyeksi atau estimasi tersebut didasarkan pada asumsi-asumsi yang masuk akal, tidak ada jaminan bahwa ekspektasi atas proyeksi atau estimasi tersebut dapat tercapai.

Pembaca diperingatkan untuk tidak sepenuhnya bergantung pada pernyataan atau informasi yang tertera dalam Materi Publik Expose ini, yang didasarkan pada pandangan manajemen Perseroan terhadap kejadian di masa yang akan datang. Tidak ada jaminan dan garansi, baik yang tersurat maupun tersirat, dibuat sebagai untuk dan tidak ada ketergantungan ditujukan pada kewajaran, ketepatan, kelengkapan atau kebenaran informasi dan pendapat dalam Materi Publik Expose ini. Oleh karena itu, Perseroan tidak menjamin bahwa pernyataan atau informasi tersebut menjadi dasar utama dalam pengambilan keputusan ataupun akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai dengan harapan.

Publik Expose ini memuat kata "GED" yang didefinisikan sebagai PT Trimuda Nuansa Citra Tbk yang menjalankan bisnis utama dalam usaha penyelenggaraan pos komersial, aktivitas kurir, dan jasa pengurusan transportasi. Adakalanya kata "Kami" dan "Perseroan juga digunakan atas dasar kemudahan untuk menyebut PT Trimuda Nuansa Citra Tbk secara umum.



**TERIMA KASIH**

