



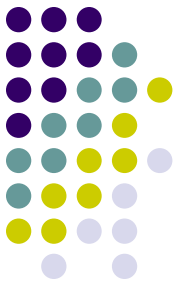
Public Expose Tahunan 2022

PT Trimuda Nuansa Citra Tbk

PT Trimuda Nuansa Citra Tbk



- Gambaran Umum Perseroan
 - Kinerja Tahun 2021
 - Prospek Usaha 2022 & Strategi Bisnis Perseroan
 - Q&A



1. Gambaran Perseroan

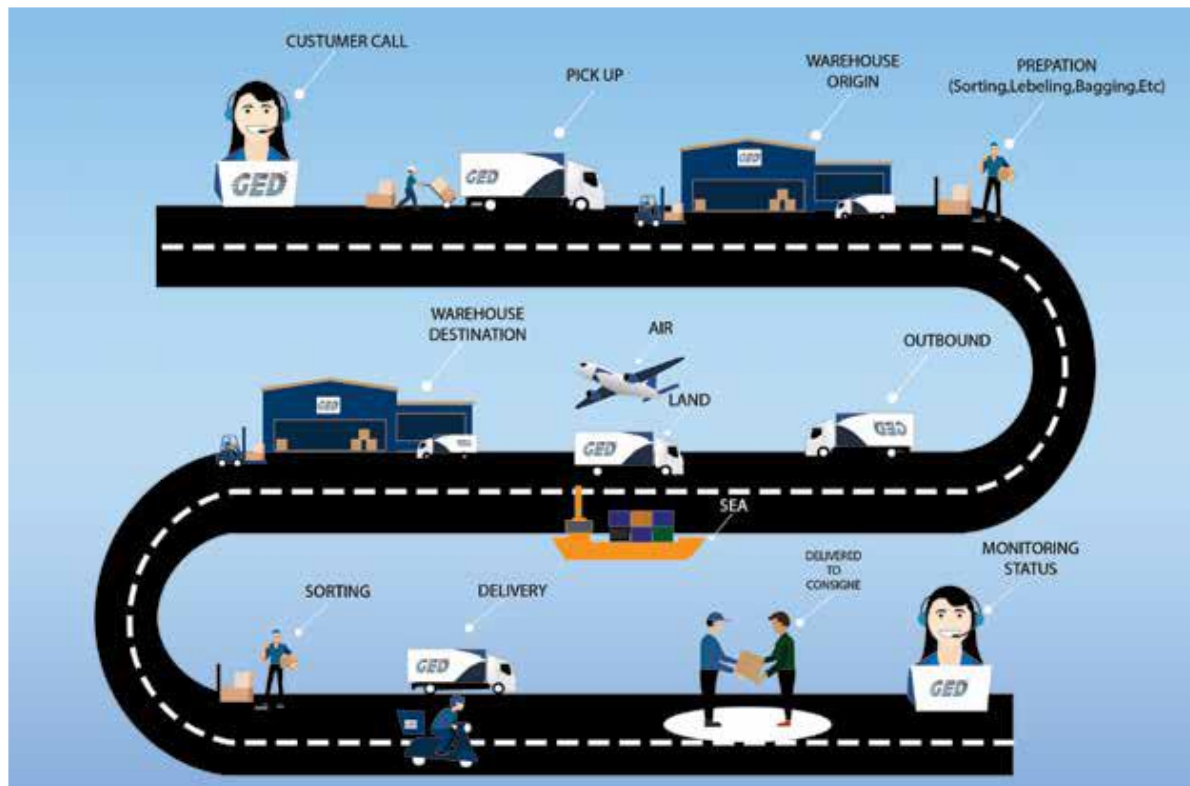
a. Riwayat Singkat Perseroan

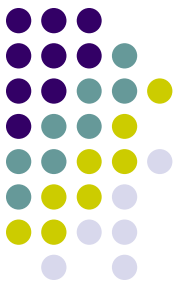


Perseroan adalah suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum dan peraturan perundang-undangan Republik Indonesia, berkedudukan di Jakarta Selatan. Dimulai pada tahun 1995, Perseroan menjalankan usaha dibidang jasa pengiriman barang melalui udara dengan door to door service dengan nama dagang “Garuda Express Delivery” atau yang lebih dikenal dengan “**GED**”.



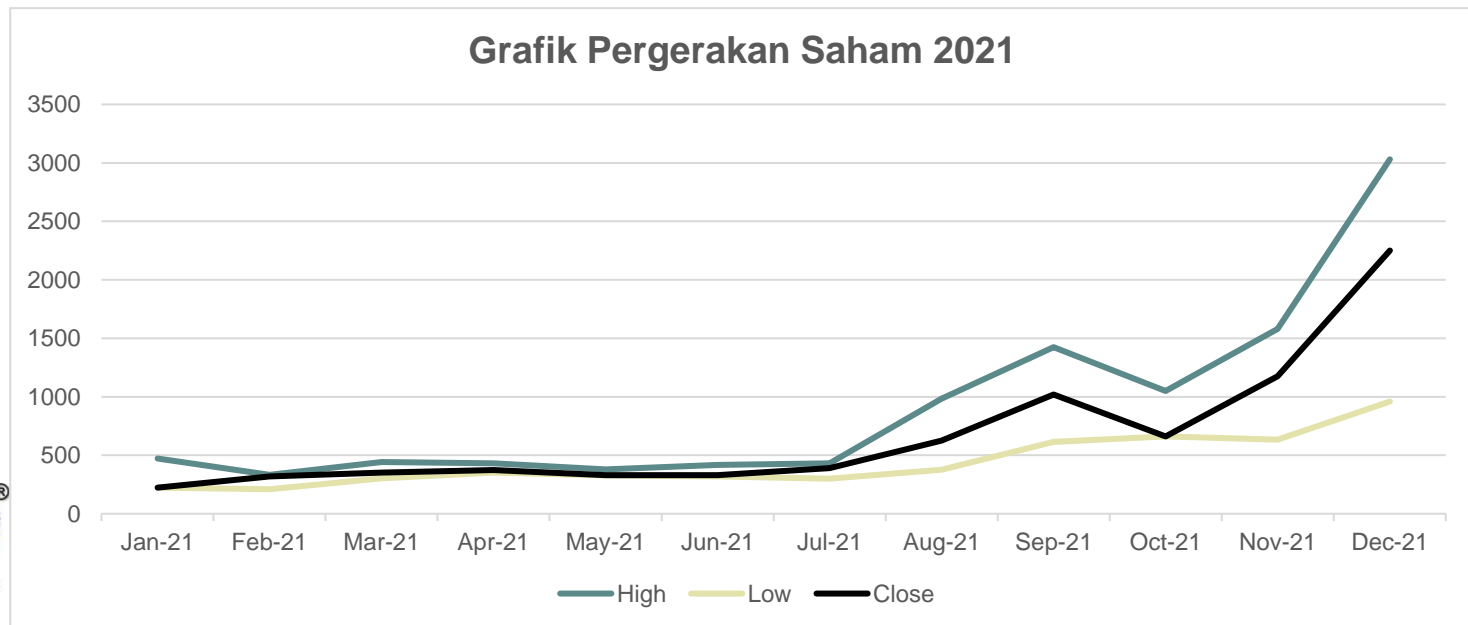
b. Proses Bisnis





c. Grafik Ikhtisar Saham

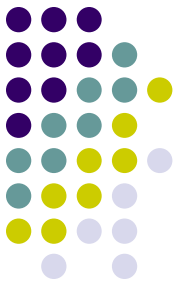
Di tahun 2021, saham Perseroan tercatat mencapai pertumbuhan yang cukup signifikan dari tahun sebelumnya dimana pada akhir Desember 2021 ditutup dengan harga Rp2.250,- Perseroan mencatatkan harga tertinggi di bulan Desember 2021 yang menyentuh angka Rp 3.030,- dan terendah di bulan Februari 2021 sebesar Rp 210,-.



2. Kinerja Tahun 2021

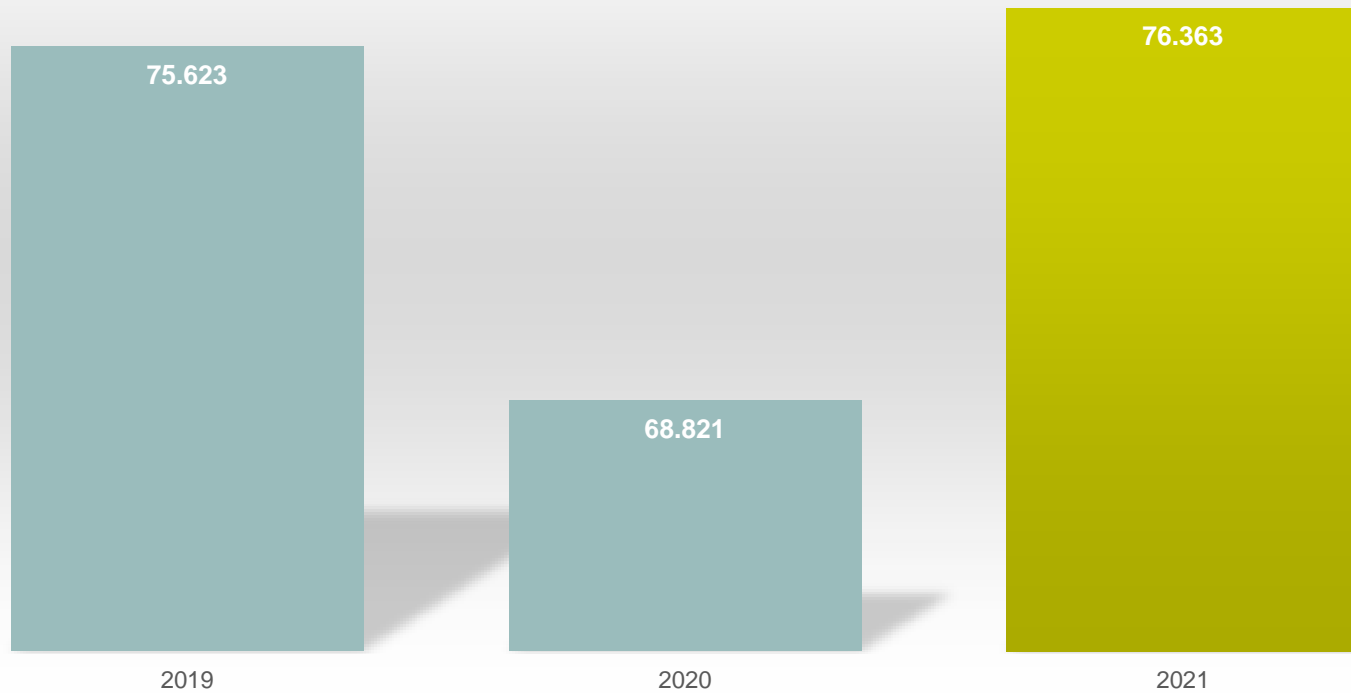


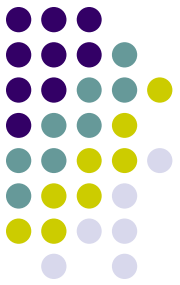
Pendapatan Perseroan seluruhnya berasal dari pendapatan jasa kurir dan logistic pihak ketiga. Tidak terdapat pelanggan pihak ketiga dengan transaksi lebih dari 10% dari jumlah pendapatan. Peningkatan yang material dari penjualan atau pendapatan bersih Perseroan apabila terjadi peningkatan volume dan kenaikan harga. Dalam 3 tahun terakhir tingkat inflasi di bawah 4%, sehingga tidak berdampak signifikan pada pendapatan Perseroan.



Pendapatan / Revenue

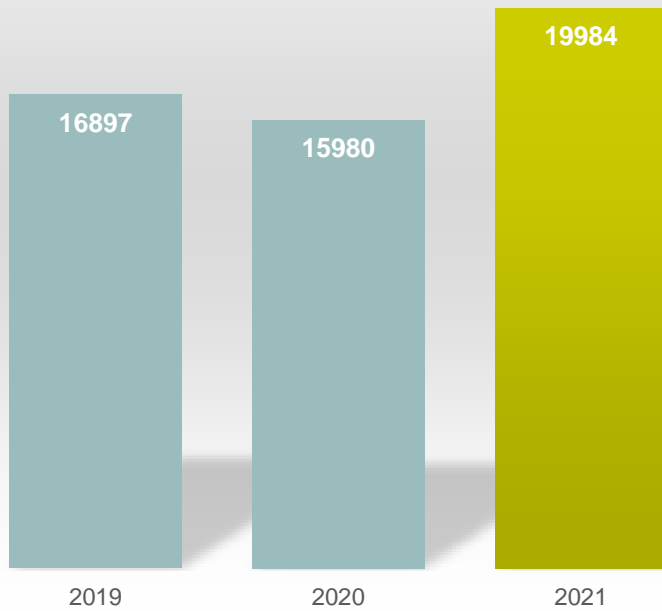
jutaan Rupiah / milion Rupiah





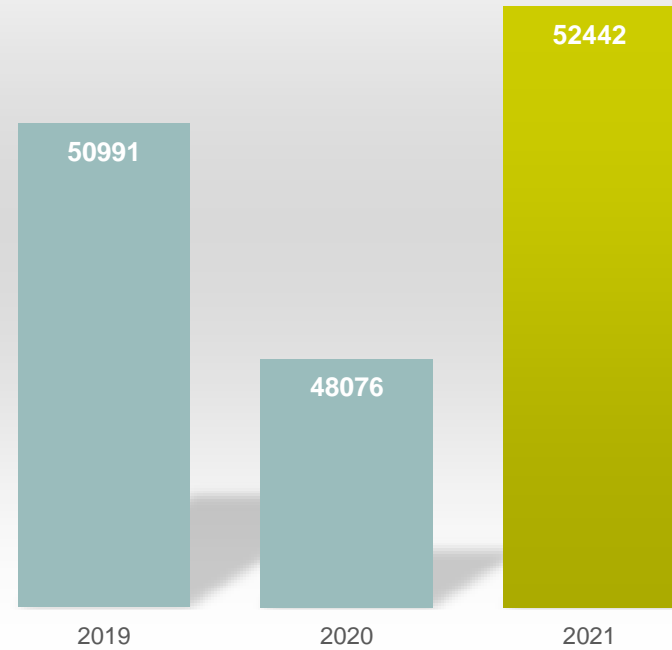
Laba Kotor / Gross Profit

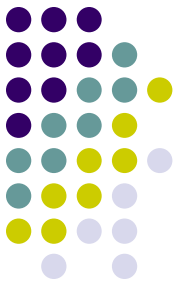
jutaan Rupiah / milion Rupiah



Total Aset / Total Assets

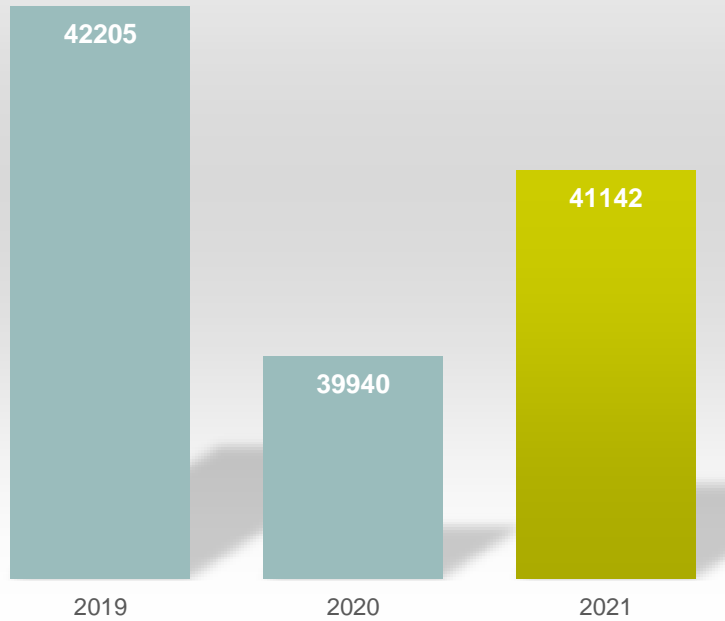
jutaan Rupiah / milion Rupiah





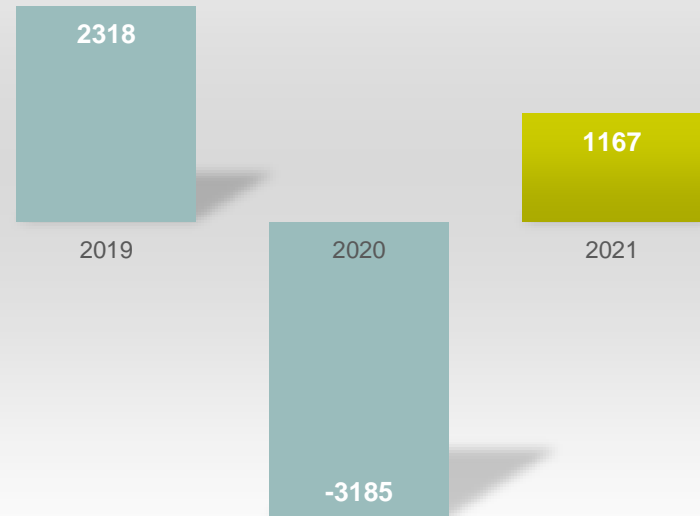
Total Ekuitas / Total Equity

jutaan Rupiah / milion Rupiah



Laba Tahun Berjalan / Profit For The Year

jutaan Rupiah / milion Rupiah

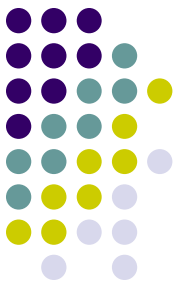




3. Prospek Usaha 2022 & Strategi Bisnis Perseroan



Lapangan Usaha Transportasi dan Pergudangan menduduki peringkat ketiga pada sektor lapangan usaha yang memiliki laju pertumbuhan tertinggi di Indonesia pada tahun 2017. Selanjutnya, seiring berkembangnya teknologi, kemudahan melakukan transaksi jual beli menjadi suatu hal yang dapat dimiliki oleh semua orang utamanya bagi para pelaku usaha. Hal tersebut menyebabkan meningkatnya kebutuhan akan mobilitas barang yang cepat. Salah satu Usaha Transportasi dan Pergudangan yang merasakan dampak dari meningkatnya mobilitas barang adalah Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir. Secara tidak langsung, ini menunjukkan bahwa kontribusi dari Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir dalam pembentukan PDB semakin nyata.



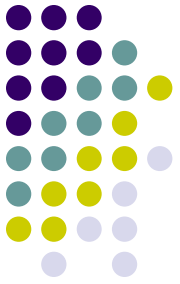
Seiring dengan semakin merebaknya bisnis online yang dalam menjalankan usahanya sangat tergantung pada Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir Modern dalam mengirimkan barang secara cepat ke alamat yang tepat, maka prospek Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir Modern akan semakin cerah dimasa depan.





Strategi Bisnis Perseroan

- a. Memperkuat proses bisnis dengan menggunakan perangkat digital
- b. Masuk dalam pasar retail melalui e-commerce
- c. Berpartisipasi aktif dalam tender project
- d. Pemberdayaan cabang
- e. Menjalin Kerjasama dengan pihak lain





Terima Kasih